

**THÈME 4 : S'INFORMER, UN REGARD CRITIQUE SUR LES SOURCES ET
LES MODES D'INFORMATION**

I. COMMENT S'INFORME-T-ON ?

1. Pourquoi les médias et supports de communication n'ont-ils jamais été aussi nombreux et variés ?

1) **Remplissez le questionnaire joint.** Quelle définition avez vous proposé pour « journaliste », « média », « information » ?

2) **D'après le questionnaire distribué dans la classe et les Documents pp 204-205.** Quelles sont les deux principales formes de médias utilisées par les français pour s'informer ? Ils utilisent quelles support de communication pour y accéder ?

. Les Français n'ont jamais disposé d'autant de sources d'information.

Mediapart, un *Pure Player*, site d'information uniquement disponible sur le web



3) **D'après vos pratiques et les documents des pp. 204-205**, Quelles peuvent être les principales différences entre ces deux types de médias dans la façon de transmettre l'information ?

. S'il peut y avoir des points communs entre les médias traditionnels et numériques, il y a aussi des différences.

dead bodies are everywhere i havent
seen one ambulance or any proffesionl
med care anywhere in port-au-prince

about 8 hours ago from mobile web
Retweeted by 71 people

Reply Retweet



fredodupoux
Frederic Dupoux

En 2010, c'est par un tweet (avant les agences de presse) que le monde apprend un terrible tremblement de terre à Haïti.

2. Comment distingue-t-on des pratiques d'information différenciées ?

- 4) **Comparez vos réponses au questionnaire et les réponses du document 1 p 206.** Êtes vous représentatif ? Si ce n'est pas le cas, quelles sont vos spécificités dans votre manière de vous informer et comment les expliquer ?
- 5) **D'après les documents des pp. 206-207,** quels sont les principaux facteurs qui peuvent expliquer des pratiques d'information différenciées sur Terre ?

. Plusieurs facteurs peuvent expliquer des pratiques d'information différenciées à l'échelle mondiale.

. A l'échelle d'un pays comme la France, deux facteurs principaux interviennent.

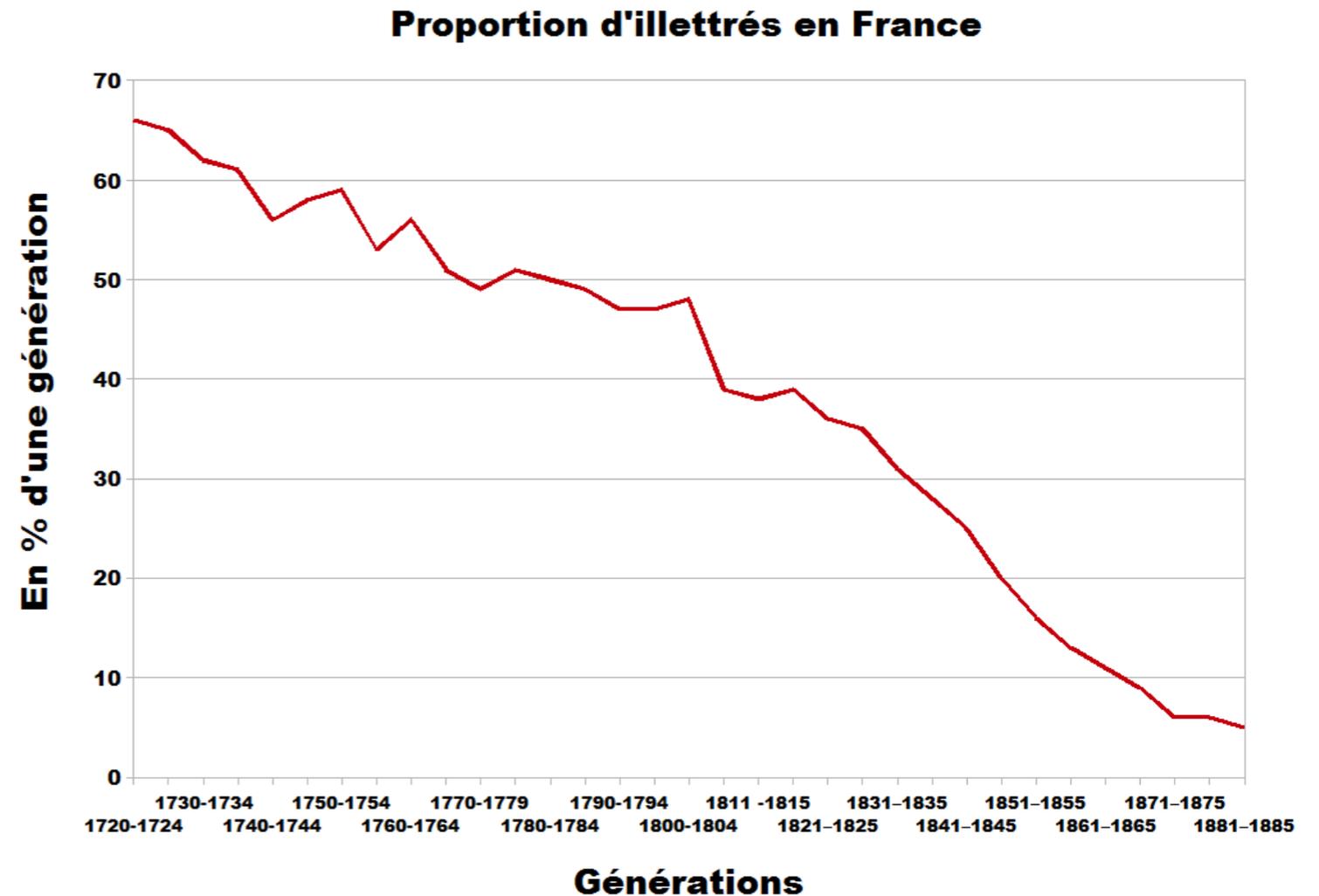
II. LES GRANDES RÉVOLUTIONS TECHNIQUES DE L'INFORMATION

. Les progrès techniques ont renforcé depuis le XIXe siècle la place de l'information dans notre quotidien.

Comment chaque révolution technique a-t-elle redéfinie la place de l'information et des médias dans la société ?

1. L'information imprimée : de la diffusion de l'imprimerie à la presse à grand tirage

6) Documents p 212. Montrez que la fin du XIXe et le début du XXe siècle marquent l'âge d'or de la presse écrite en France. Quels facteurs présents sur les documents expliquent cette réalité ? Réfléchir à deux autres facteurs qui ne s



Évolution de la proportions d'illettrés en France en fonction de générations de 5 ans, nées de 1720 à 1885. Données extraites de J. Houdailles et A. Blum, "L'alphabétisation au XVIIIe et XIXeme siècle. L'illusion parisienne", Population, n°6, 1985, fondées sur l'enquête INED de 1985 et le recensement de 1901.

. La fin du XIXe et le début du XXe siècle marquent l'âge d'or de l'information imprimée avec la presse à grand tirage.



Affiche promotionnelle de l'un des plus grands quotidiens lyonnais vers 1900

. 3 facteurs principaux expliquent cet « âge d'or ».

7) Documents projetés. Quels sont les sujets de prédilection des grands journaux ? Documents projetés et document 3 p 226, quelle distinction a tendance à s'opérer au sein de la presse écrite dès cette époque ?



L'Humanité

JOURNAL SOCIALISTE QUOTIDIEN

REDICTION, ADMINISTRATION & ANNONCES
21, rue Beaubien, Paris
N° 1014

Directeur Politique
JEAN JAURÈS

ABONNEMENTS
Paris 100 fr. par an
Province 110 fr. par an
Etranger 120 fr. par an
Le Numéro 100 centimes

NOTION
JEAN JAURÈS
Mort le 12 Mars 1914
à Paris

LA POLITIQUE
A l'Assemblée nationale de 1914, la droite démissionne les députés pour que les députés socialistes puissent voter sans entrave les lois de la République.

LA VIEILLE
C'est, dans cette affaire, la vieille

LA GUERRE RUSSO-JAPONAISE
LES SUITES DU DÉMÊTEMENT
LA MARCHÉ OFFENSIF DES JAPONAIS
Le rapport japonais sur le dernier des combats de l'amiral Togo. — Les sous-marins japonais

à partir du 10 Avril, lire dans

L'ACTION FRANÇAISE

JOURNAL QUOTIDIEN **5c**

La VERMINE du MONDE



Roman (inédit)
de l'Espionnage Allemand
par **LÉON DAUDET**

. Dès la fin du XIXe siècle, il y a une dissociation entre trois types de journaux imprimés.



2. L'information par le son et par l'image : radio et télévision au XXe siècle ?

a) Quelles sont Les principales étapes de ces révolutions techniques ?

8) **Document 1 p 214**. A l'aide d'une recherche personnelle, expliquez les principales innovations techniques qui ont permis d'inventer la radio en 1906. 9) D'après la chronologie, à quelle époque la radio devient-elle un média de masse en Occident ? Quel peut être l'avantage principal de la radio par rapport à la presse écrite pour les auditeurs ?

. Inventée au tout début du XXe siècle, la radio devient un média de masse en Occident dans l'entre-deux-guerres

<https://www.youtube.com/watch?v=OoQSFI05Pmk>

10) **Document 1 p 214**. D'après la chronologie, à quelle époque la télévision devient-elle un média de masse en Occident ? Faire une recherche personnelle pour retrouver l'évènement dont la retransmission télévisée à démontrer le potentiel énorme de ce support dans la diffusion de l'information.

. Inventée à la veille de la Seconde Guerre mondiale, la télévision devient un média de masse dans les années 1950 aux États-Unis et dans les années 1960 dans les autres pays occidentaux.

b) Quels sont les principaux enjeux liés à ces nouveaux supports ?

11) **Documents 2 et 4 p 215 et vidéos**. Pourquoi le pouvoir politique, y compris en démocratie, peut-il chercher à contrôler la radio et de la télévision ? Comment les deux documents illustrent-ils deux façons différentes de le faire ?

<https://www.ina.fr/video/RCF99003578>

<https://fresques.ina.fr/de-gaulle/fiche-media/Gaule00071/discours-du-23-avril-1961.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=8sp-3NPI5ug>

. Ces nouveaux supports d'information sont tellement puissants qu'ils impliquent des enjeux politiques.

12) **Document 3 p 215 et documents projetés.** Quels sont les enjeux économiques et culturels liés à ces nouveaux médias ? Ils sont au coeur de la création de quelle type de société ?



**Salon de la radio,
New York, 1920**



L'entrée de la télévision dans les foyers français (fin des années 1950)

3. L'information mondialisée et individualisée : naissance et extension du réseau internet

13) **Documents 1 et 2 p 216 et extraits vidéo** (<https://www.youtube.com/watch?v=5kXKPCqRbRI> / https://www.youtube.com/watch?v=GTP4vDeIF_g).Quelle est la première innovation technologique à l'origine d'internet ? Qui en est à l'origine, avec quel objectif ? Quelle deuxième innovation technologique permet la naissance du Web proprement dit ? Qui en est à l'origine et avec quel objectif ?

. La naissance et l'extension du réseau internet sont liées à deux innovations majeures entre 1969 et 1990.

14) **D'après les vidéos et le document 4 p 217 et 5 p 245.** Quels sont les principaux problèmes éthiques et philosophiques que posent l'accès à l'information par le biais d'internet ?

. Internet amplifie ou génère de nouveaux enjeux liés à l'accès à l'information.

. La puissance de ces supports d'information font qu'ils impliquent des enjeux économiques et culturels : ils sont au coeur de la création d'une société de consommation et d'une culture de masse.