

- > au sein de l'UE, la Grande Bretagne a voulu retrouver sa pleine souveraineté et à quitter l'UE (Brexit).
- > dans le Mercosur, la dérive autoritaire du régime Vénézuélien à suspendre ce pays en 2017.

III. QUELLE EST LA PLACE DE LA FRANCE DANS LA MONDIALISATION ?

Mini-intro :

. La France semble conserver une attractivité et un rayonnement étonnants par rapport à sa population et sa taille.

- La population française représente moins de 1% de la population mondiale et la France est un pays de taille modeste par rapport à des Etats continents comme les Etats-Unis, la Chine ou même l'Inde ou le Brésil.
- Pourtant la France reste un pays relativement important dans la mondialisation.
- > elle peut combiner des atouts économiques, politiques ou culturels pour défendre ses intérêts dans la mondialisation.
- > la France est aussi l'un des rares pays qui peut combiner des éléments de hard power et de soft power pour exercer un smart power.
- = cette stratégie a été définie aux Etats-Unis dans les années 2000 et consiste à chercher la meilleure combinaison possible entre hard power et soft power pour exercer une influence mondiale.

De quels atouts politiques, économiques et culturels disposent la France pour peser sur la mondialisation et rester attractive ?

Dans quelle mesure la France est l'un des rares pays qui peut combiner des éléments de hard et de soft power pour exercer une influence mondiale (smart power) ?

1. De quels atouts économiques et politiques dispose la France pour peser sur les conditions de la mondialisation ?

12) **D'après les rubriques Repère 1 p 124, chiffres clés p 179 et vos connaissances**, quels sont les atouts économiques et politiques de la France pour peser sur les logiques de la mondialisation ?

. La France conserve des atouts économiques et politiques pour peser sur les conditions de la mondialisation.

- La France dispose d'atouts économiques.

-> sur le plan commercial, elle est pleinement intégrée aux réseaux d'échanges.

= elle est selon les années le 7^e exportateur et le 6^e importateur mondial.

...cela signifie que des produits français sont indispensables aux autres (Airbus, sous-marins, cosmétiques...).

...cela signifie aussi que le marché français reste souvent l'un des dix premiers marchés mondiaux pour de nombreux bien manufacturés ou services.

) la plupart des FTN mondiales cherchent à valoriser ce marché dans leur activité.

-> sur le plan financier.

= la France est le deuxième émetteur d'IDE et le troisième pays pour leur accueil.

...en 2019, pour la première fois dans les données économiques, la France est devenue la première destination en Europe pour les investissements étrangers en devançant la Grande Bretagne et l'Allemagne, ses concurrents habituels.

-> La France dispose surtout d'un nombre significatif de FTN de rang mondial.

= en 2019, la France compte 33 FTN dans les 500 premières mondiales (en terme de chiffre d'affaire) , ce qui la place au 4^e rang mondial.

....Total, Axa et Carrefour sont les trois premières FTN françaises. On peut citer aussi LVMH, Michelin ou L'Oréal.

) toutes ces entreprises ont des chaînes de valeur mondiales dont le centre se situe généralement en région parisienne (quartier de La Défense).

- La France dispose également d'atouts politiques pour peser sur les conditions de la mondialisation.

-> la France est membre du G20 et du G8, elle est également présente au conseil d'administration du FMI.

= le président du FMI et de l'OMC ont souvent été français (Christine Lagarde et Pascal Lamy). S'ils ne défendent pas les intérêts de la France dans ces institutions, ils contribuent malgré tout au rayonnement du pays.

...il faut noter aussi que la France a accepté de participer à la banque asiatique d'investissement dans les infrastructures mise en place par la Chine et qui pourrait concurrencer le FMI en Asie.

) moyen pour la France de défendre ses intérêts dans la zone d'influence chinoise qui est en train de se mettre en place en Asie.

-> La France est un membre actif de l'UE et pèse sur la politiques européenne commune pour défendre ses intérêts.

= la France a ainsi exercé tout son poids dans les négociations sur le traité de sortie de la Grande Bretagne du Brexit en 2020.

= la France a aussi obtenu quelques aménagements avant d'accepter un accord de libre échange entre l'UE et le Canada (CETA).

2. Dans quelle mesure la France dispose-t-elle d'une puissance géopolitique et culturelle à l'échelle mondiale ?

13) **Documents pp 168-169**. Quels peuvent être les principaux éléments d'une puissance géopolitique française ? Dans quelles régions ces atouts géopolitiques lui permette-t-elle d'exercer un véritable hard power ?

. La France dispose d'une puissance géopolitique réelle au niveau mondial.

- La France est l'un des cinq pays disposant du droit de veto à l'ONU.

-> aucune résolution de l'ONU ne peut être votée sans son accord.

- La France peut déployer une diplomatie active car elle est présente dans la totalité des instances internationales (ONU et ses filiales) et dispose du 3e réseau d'ambassades au monde.

-> si elle met souvent en avant le multilatéralisme, elle y défend aussi ses intérêts.

= Tout en défendant la libre circulation sur les mers et la préservation de la biodiversité des océans, elle a notamment obtenu une extension de sa ZEE.

- La France dispose du 6e budget de défense mondial et son réseau militaire lui assure une présence mondiale.
- > elle dispose d'une force de dissuasion nucléaire avec notamment des SNLE (seulement 5 pays au monde en disposent) et c'est le seul pays au monde disposant d'un porte-avions nucléaire avec les Etats-Unis.
- > l'armée française s'est récemment dotée d'un commandement de l'espace ainsi que d'un commandement cyber (Comcyber).
- > son armée participe à de nombreuses opérations extérieures.
- = l'armée française est intervenue ces dernières années au Mali, en Centrafrique en Irak et en Syrie.

- Cette puissance lui permet d'être en mesure d'exercer un véritable hard power dans certaines régions du monde.
- > c'est particulièrement le cas en Afrique.
- = depuis 2012, la France est présente au Sahel et plus particulièrement au Mali (opérations Serval puis Barkhane pour empêcher les islamistes de prendre le contrôle de la région).
- = entre 2013 et 2016, la France est aussi intervenue en Centrafrique pour éviter une guerre civile et peut-être un génocide.
- > c'est également le cas au Moyen-Orient.
- = des forces spéciales et des moyens aériens ont été déployés en Syrie et en Irak contre Daesh.

14) **Illustrations p 187 et p 181**. Trouvez une expression pour caractériser l'origine principale de la puissance culturelle française. **Document 3 p 176**. Pourquoi peut-elle générer du soft power ?

. La puissance culturelle de la France a pour source principale « l'art de vivre à la française ».

- Cette expression désigne un mode vie spécifique qui donne à la France une certaine attractivité.
- > ce mode de vie serait marqué par le raffinement, la recherche de moments agréables liés à la gastronomie, à l'amour ou à la culture...

- Même si cette image repose sur certains stéréotypes et est souvent idéalisée par les étrangers, elle implique un soft power certain.
- > la France bénéficie d'une image attractive dans de nombreux pays, en particulier dans de grands pays émergents comme l'Inde ou la Chine.
- = les produits français sont réputés et le voyage en France est souvent l'un des premiers voyages que les classes moyennes indiennes ou chinoises peuvent réaliser.

3. Comment la France peut-elle dès lors combiner ses atouts pour rester attractive et exercer une influence mondiale (smart power) ?

a) Pour rester attractive

15) Complétez le tableau 2 **à l'aide de vos connaissances et de la carte 3 p 165, des documents 1 et 2 pp. 174 et de la rubrique chiffres clés p 179.**

Tableau 2 : comment la France peut-elle combiner ses différents atouts pour rester attractive ?

Une combinaison de facteurs...	Exemples
politiques,	Action de l'Etat français au sein de l'UE et des instances économiques mondiales pour maintenir la compétitivité du territoire. Efforts de l'Etat et des collectivités territoriales pour attirer les investisseurs (réalisation d'infrastructures...) et les touristes (dossiers pour classement au patrimoine mondial de l'UNESCO...)
économiques,	7e PIB mondial, Paris, 4e ville mondiale. Sièges de 30 FTN françaises parmi les 500 premières. Certaines exploitent largement l'image positive de la France (LVMH, L'Oréal...).
culturels,	Patrimoine, musée etc. Bonne image de marque qui attire les expatriés

permet finalement de renforcer encore l'attractivité de la France...	Organisation des JO 2024 En 2019, la France a été le 5e pays pour l'accueil d'IDE. La France est le premier pays au monde pour l'accueil de touristes
--	---

b) Pour exercer une présence mondiale

16) Complétez le tableau 3 **à l'aide de la carte pp. 162-163 et à l'aide du texte p 190.**

Tableau 3 : comment la France peut-elle combiner ses différents atouts pour exercer une présence mondiale ?

Une combinaison de facteurs...	Exemples
politiques,	ZEE, Interventions militaires extérieures, réseau diplomatique...Promotion de la francophonie ou de l'enseignement en français (Alliance française). Création de filiales de musées français à l'étranger (Le Louvre Abu Dhabi).
économiques,	7e PIB mondial, Paris 4e ville mondiale. Chaine de valeur des entreprises françaises à travers le monde. Bonne réputation du pays dans certains domaines (luxes, vins et spiritueux..)
culturels,	300 millions de francophones (5e langue mondiale). 1,3 millions de français à l'étranger. Prestige de « l'art de vivre à la française ».
permet finalement de renforcer encore la présence mondiale de la France	La France exerce une présence mondiale multiforme (politique, économique et culturelle) et plus marquée dans certaines régions du monde (Afrique, Moyen-Orient).